



SÉMINAIRE INTERNATIONAL

# STRATÉGIE DE COMMUNICATION DIGITALE SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

COMMUNICATION CORPORATE, IMAGE, RP... À L'HEURE DES RÉSEAUX SOCIAUX

TARIF HT EURO  
4 500- Option 1  
5 400 - Option 2

**Durée : 2 semaines**

**Dates :**

- Paris: du 19 au 30 août 2019
- Bamako: du 04 au 15 novembre 2019

**Public cible :**

Responsable communication, chargé de communication, chargé d'études, chefs de projet, responsable de projet, chef de département, chef d'entreprise...

**Méthode pédagogique :**

La pratique sera la pièce angulaire de ce programme. En plus des cours théoriques, les participants sont aussi requis de travailler en groupe sur des mises en situation. Très concret et pragmatique tout en présentant un caractère universel, ce séminaire est basé sur de nombreux exemples et cas réels de natures très diverses.

## PRESENTATION

Les services de communication doivent aujourd'hui compter avec les médias sociaux. Cette formation à la stratégie de communication digitale propose aux responsables de l'image de marque de l'entreprise de s'approprier ces nouveaux outils de communication dans le cadre d'une stratégie digitale.

## OBJECTIFS

Cette formation permettra aux participants de :

1. Avoir élaborer une stratégie de communication digitale.
2. Intégrer les médias sociaux dans sa stratégie de communication.
3. Acquérir les leviers pour réussir : événements, publicités, liens avec blogs et communication de crise sur les médias sociaux
4. communication de crise sur les médias sociaux

## PROGRAMME

### 1) Élaborer sa stratégie de communication digitale

Mettre en place son dispositif de veille.  
Écouter les communautés ; le monitoring de sa e-réputation.  
S'adapter aux comportements et usages sur les médias sociaux et les sites participatifs.  
Bâtir un plan de communication 2.0 : quels medias et réseaux sociaux pour quels objectifs ?  
Choisir le ton de sa communication.  
Définir des indicateurs de mesure et de performance (KPI).

### 4) Identifier les opportunités publicitaires

Business models des réseaux et médias sociaux.  
Le ROI attendu.  
Les régies publicitaires : Facebook, Twitter, LinkedIn.

### 2) Communiquer sur les médias et réseaux sociaux

Les nouveaux métiers : community manager, consultant SMO, Social media manager.  
Les 6 missions à mettre en place pour piloter une stratégie "social media";  
Point sur l'évolution des différents médias sociaux : Facebook ; Twitter ; Youtube ; Slideshare ; Pinterest ; Instagram...  
Animer sa page Facebook et sa communauté

### 5) Mesurer les actions de communication digitale

Connaître les différentes métriques : like, share, reach, impressions, RT, followers...  
Le Edgerank de Facebook.  
La mesure de l'engagement et du ROI.  
Le Social Media Management System (SMMS).

### 3) Réaliser un événement sur les médias sociaux

Intervenir dans les communautés.  
Monter un événement en ligne.  
Créer un dispositif cross-media pour valoriser un événement.  
Les nouveaux outils pour les journalistes : social media release et pressroom.

### 6) Gérer la communication de crise en ligne

Les typologies de crise sur Internet : fail, bad buzz, crise...  
Anticiper et savoir réagir : Dark site ou blog de crise.  
Processus de réponse sur les réseaux sociaux.

Évaluation du transfert des acquis pour valider la mise en œuvre en situation de travail



### CADRE DE LA FORMATION

Nos séminaires se déroulent dans des salles confortablement aménagées, climatisées et équipées de vidéoprojecteur.

Pendant la durée de la formation, une pause café et un déjeuner vous seront gracieusement offerts en journée.

A la fin du stage, une fiche d'évaluation individuelle est remise à chacun des participants pour lui permettre d'apprécier la formation au travers du programme, des animateurs et de l'environnement de la formation.

### VISITE TOURISTIQUE

Pour vous permettre de changer d'air, **une visite touristique** des plus beaux endroits de la ville vous sera offerte notamment à Paris:

- **Le parc Disneyland Paris**
- **Le musée du Louvre**
- **Le Château de Versailles**
- **Vue panoramique de Paris (Tour Eiffel)**

### VOYAGE & HEBERGEMENT

Les frais de voyage et d'hébergement sont à la charge du participant et ne sont pas inclus dans les frais de formation. A ce titre, le participant est libre de trouver lui-même l'offre qui lui convient au mieux.

Néanmoins, pour les séminaires de Paris, nous pouvons vous proposer un hébergement dans un hôtel qui sera sélectionné par nos soins au prix fixe de 120 euros par nuit.

Les chambres sont climatisées, équipées d'un téléviseur couleur et d'une connexion Internet haut débit.

Si ce mode d'hébergement vous convient, merci de l'indiquer dans la partie correspondante du formulaire d'inscription. Le règlement se fera au niveau de l'hôtel.

### QUOTA MINIMUM

Un quota de quatre (4) personnes minimum est nécessaire pour valider une session.

En deçà de ce nombre, Trainis se réserve le droit de reporter ou d'annuler la session. Dans ce cas précis, les participants ayant déjà effectué leur paiement seront intégralement remboursés. Toutefois, le participant peut, s'il le désire, demander à ce que ses frais lui soient gardés pour la session suivante ou pour un autre thème.

### LES OFFRES DE TRAINIS

En plus des séminaires internationaux de Trainis regroupant des participants de diverses nationalités, Trainis organise régulièrement des sessions de formation intra-entreprise à la demande des entreprises. Ces formations portent sur divers thèmes et sont organisées et spécifiquement adaptées à la demande et au besoin de l'entreprise sollicitant la formation.

Si vous aussi, vous souhaitez organiser cette formation au sein de votre entreprise, contactez-nous et nous répondrons à votre demande où que vous soyez.

### NB

\* l'option 1 comprend les frais pédagogiques et les frais annexes, la fourniture d'un kit pédagogique incluant un ordinateur portable ou une tablette numérique, la pause-café, la participation aux frais de déjeuner, les activités culturelles et touristiques, les déplacements en région parisienne et les services organisation et logistique de l'équipe Trainis.

\* l'option 2 comprend, en plus de tous les éléments de l'option 1, l'hébergement pendant toute la durée de la formation (14 ou 21 nuits maximum)

### LES + DE TRAINIS

Personnel accueillant et disponible

Cadre agréable et propice à l'apprentissage

Programmes des formations adaptés aux spécificités africaines

Formateurs experts internationaux hautement qualifiés



SÉMINAIRE INTERNATIONAL

# QUI SOMMES-NOUS ?

TRAINIS est un acteur de référence sur le secteur de la formation professionnelle continue en Afrique.

Nos formations thématiques très ciblées et de haut niveau impactent la performance de votre organisation à travers le renforcement des compétences en vue d'atteindre le triptique: productivité, rentabilité & efficacité. Devenez plus compétitif en misant sur votre meilleure ressource: vos collaborateurs.

Nos séminaires ont attiré plusieurs centaines de cadres provenant d'une trentaine de pays d'Afrique dont l'Angola, le Bénin, le Burkina Faso, le Cameroun, le Cap-Vert, la Centrafrique, le Congo Brazza, le Congo RDC, la Côte d'Ivoire, le Gabon, le Ghana, la Guinée Bissau, la Guinée Conakry, Madagascar, le Mali, la Mauritanie, le Niger, le Rwanda, le Sénégal, le Tchad, le Togo, ...

## Notre approche:

TRAINIS innove et se distingue de par sa stratégie, pour l'heure, unique en Afrique francophone. Un concept simple qui consiste à faire profiter aux cadres africains des formations de qualité, pratiques et sur des thèmes d'actualité dans les organisations en faisant appel aux meilleurs spécialistes internationaux en Management et en Gestion d'entreprise. Ceci, tout en tenant compte des spécificités culturelles et des réalités africaines afin de rendre nos stagiaires immédiatement opérationnels sur le terrain.

## Nos références :

Ils nous font confiance ...



...Et pourquoi pas vous?



# Formulaire d'inscription

Intitulé de la formation : .....

Date de session : .....

Lieu : .....

Nom de famille : .....

Prénom (s) : .....

Organisme : .....

Fonction : .....

Email : .....

Téléphone professionnel : .....

Téléphone personnel : .....

Ville : .....

Pays : .....

Niveau d'études : .....

Spécialité : .....

Quelles sont vos attentes vis-à-vis de cette formation?

.....  
.....  
.....

Montant à payer :

Frais d'inscription: ..... HT

Montant TTC (TVA = 18%) : ..... TTC

Hébergement s'il y a lieu (uniquement pour les séminaires de Paris) :

100 Euros x ..... nuits = ..... Euros.

**TOTAL A REGLER** ..... Euros.

## MODE DE PAIEMENT :

Chèque :  Espèces :

Virement bancaire :  Transfert d'argent :

Signature (+ cachet si Organisme)

### PAIEMENTS PAR VIREMENT BANCAIRE

Compte tenu des délais de virements internationaux, nous vous prions de bien vouloir ordonner vos virements au plus tard 15 jours avant le début de la formation.

### PAR CHÈQUE

Le chèque doit être encaissable au Mali et libellé au nom de la société TRAINIS.

### PAR TRANSFERT D'ARGENT

Vous pouvez utiliser les services de Western Union ou de MoneyGram pour le règlement de vos frais de participation.

Le nombre de places étant limité, nous vous conseillons de vous inscrire le plus tôt possible.

Pour valider votre inscription, vous devez remplir, scanner et envoyer par email le présent formulaire à l'adresse : [clients@trainis.com](mailto:clients@trainis.com) accompagné du règlement des frais de participation.

Nous vous recommandons de ne pas émettre de virement, ni prendre vos billets d'avion sans avoir au préalable pris contact avec notre service commercial par mail sur [clients@trainis.com](mailto:clients@trainis.com) ou par téléphone au **+223 20 22 07 07**.

Les paiements se font par virement bancaire, par chèque, en espèces ou par transfert d'argent.

Les frais d'inscription comprennent les documents de travail, le matériel pédagogique, les frais pédagogiques, le déjeuner et les pauses café pendant la durée de la formation.

Toute annulation d'inscription à l'initiative du participant fait l'objet d'une retenue de frais d'annulation de 20% si cette annulation intervient 30 jours avant le démarrage du séminaire. Au-delà de ce délai, aucun remboursement n'est accepté.